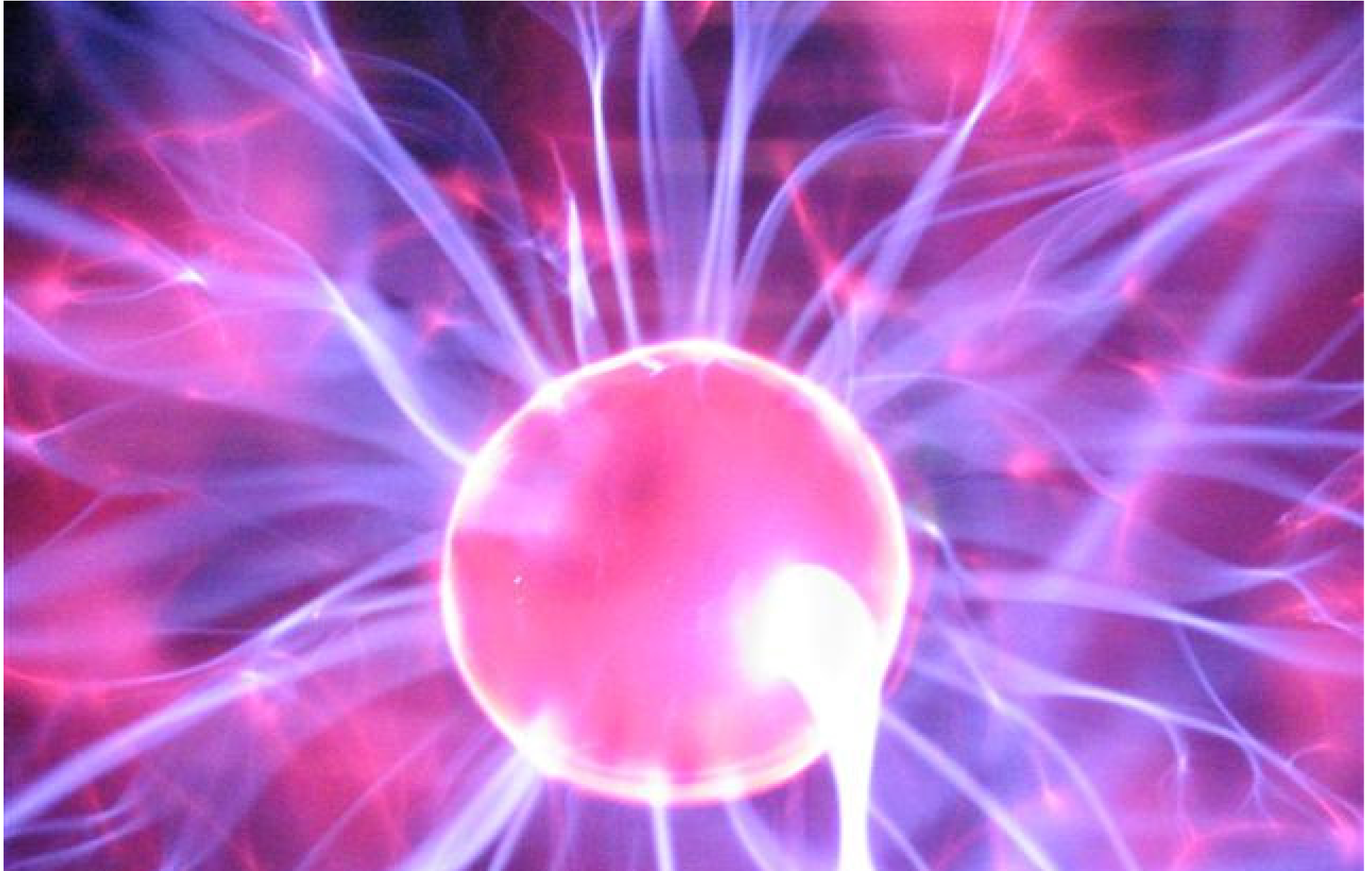


Best Practice Linkbait





FIFA 10 – Gamesload Linkbait best practice

Eva Rausch von Traubenberg / Nina Baumann

13.03.2010



Agenda

- Idee
- Aufbau
- Vorbereitung & Umsetzung
- Evaluation



Idee zum Linkbait



T

Idee

- Koppelung Gewinnspiel mit Release FIFA 10

Bestandteile:

- Landingpage unter gamesload.de
- YouTube Channel "Gamesload Gewinnspiel"
- Anleitungsvideo zur Erstellung eines Ingame Videos

Bedingungen:

- schönstes Tor aus FIFA 09 als Ingame Video erstellen
 - Per Mail an den GL Channel senden
- Prüfung eingesandte Videos Gamesload
 - Einstellung beste Videos
- Bewertung Videos durch Nutzer
- Identifizierung Nutzer / Verlinker



Aufbau



Aufbau

Incentive / Hook

Gewinne:

- 1. Preis: Netbook + Download Gutschein FIFA 10
- 2. - 14. Preis: Download Gutscheine FIFA 10

Zeitraum:

- 2 Wochen Einsendung Ingame Videos
- 2 Wochen Bewertung Videos
- Zum Release von FIFA 10 stehen die Gewinner fest

Gewinnspiel-Staffelung:

- Verlinkende Webseites
 - Verlosung von 5 Download-Gutscheinen
- Video-Ersteller
 - Best bewertetes Video: 1. Preis
 - 2. -5. meist bewertetes Video: Download Gutschein
- Votende Nutzer
 - Verlosung von 5 Download Gutscheinen



Content is King!



Tools & Ressourcen inventarisieren und mobilisieren



Vorbereitung & Umsetzung

Recherche geeigneter Seedingkanäle intern / extern

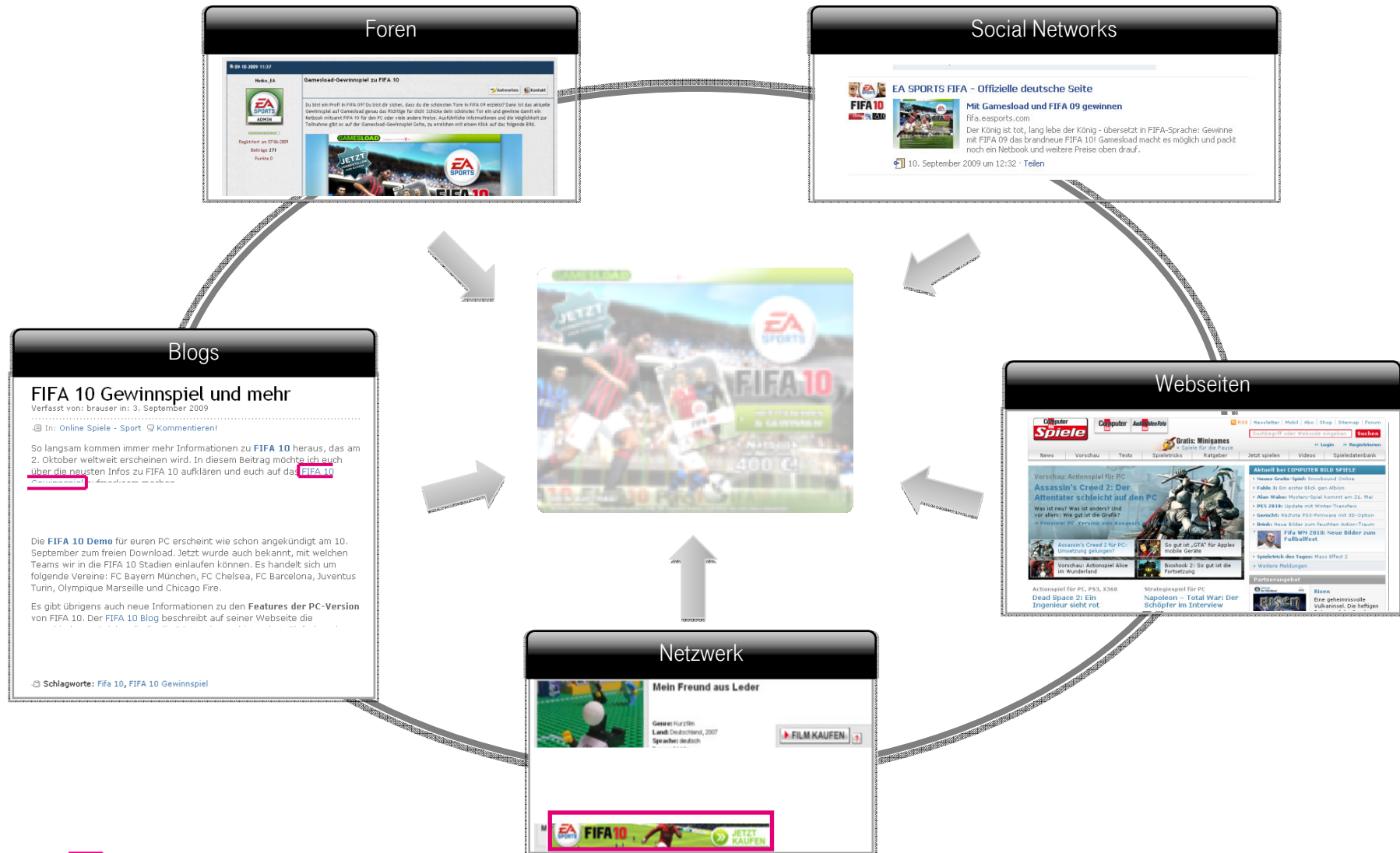
- Website-Autoritäten
- Social Network Seiten
- Social News Seiten
- Blogs
- Portale
- Foren
- Seiten des Netzwerks



Zielgruppe identifizieren



Identifizierte Seedingkanäle



Cherry-picking



Umsetzung

Vorgehen

- Mailvorlagen
- Stichpunkte zur Kampagne für die Telefonakquise
- Priorisierung der zu kontaktierenden Seiten

Ansprache der potentiellen Multiplikatoren 2 Tage vor Livegang der Linkbait-Landingpage, um Exklusivität zu wahren.



Kontaktaufnahme



E-Mail

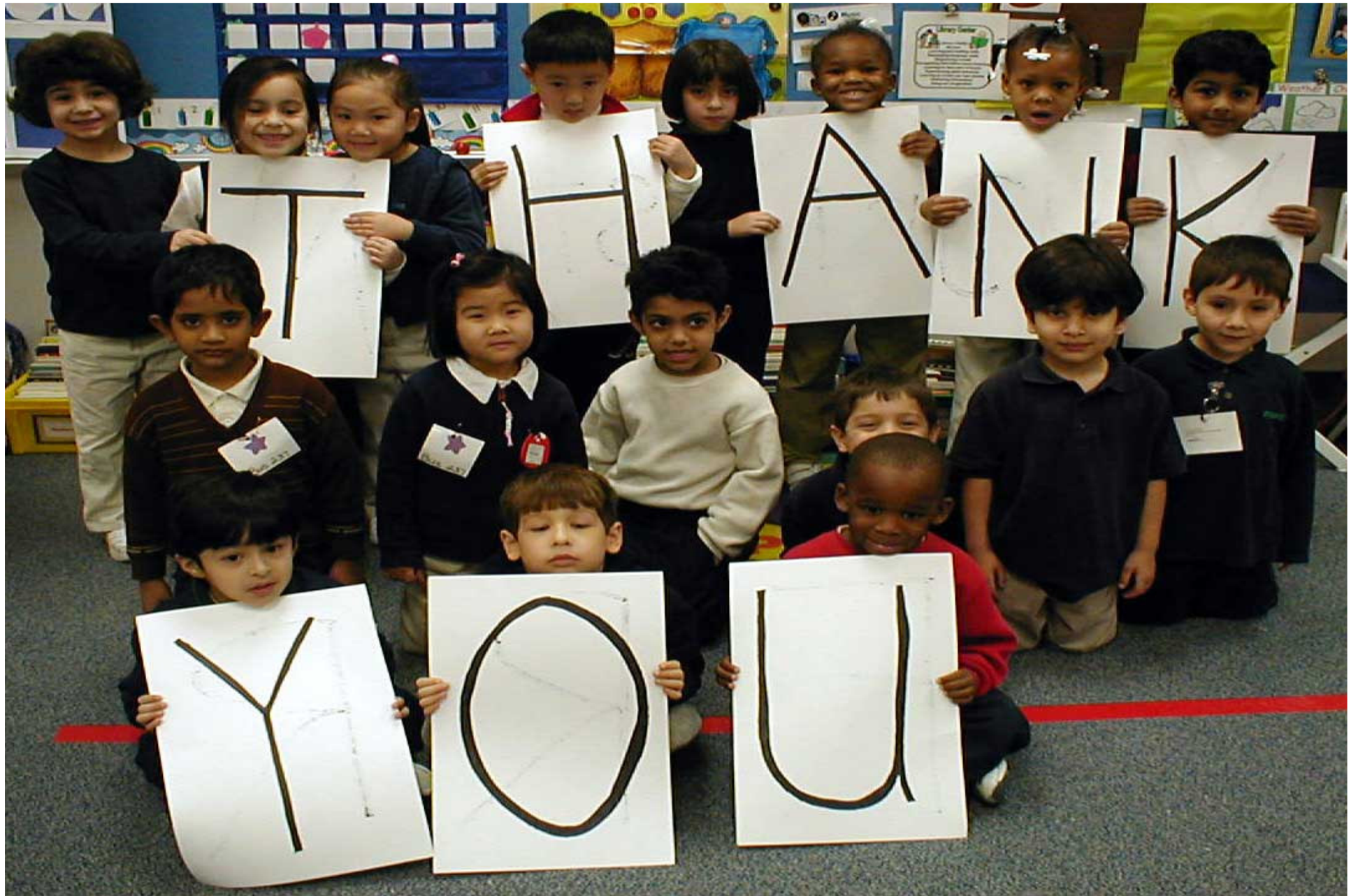


Monitoring

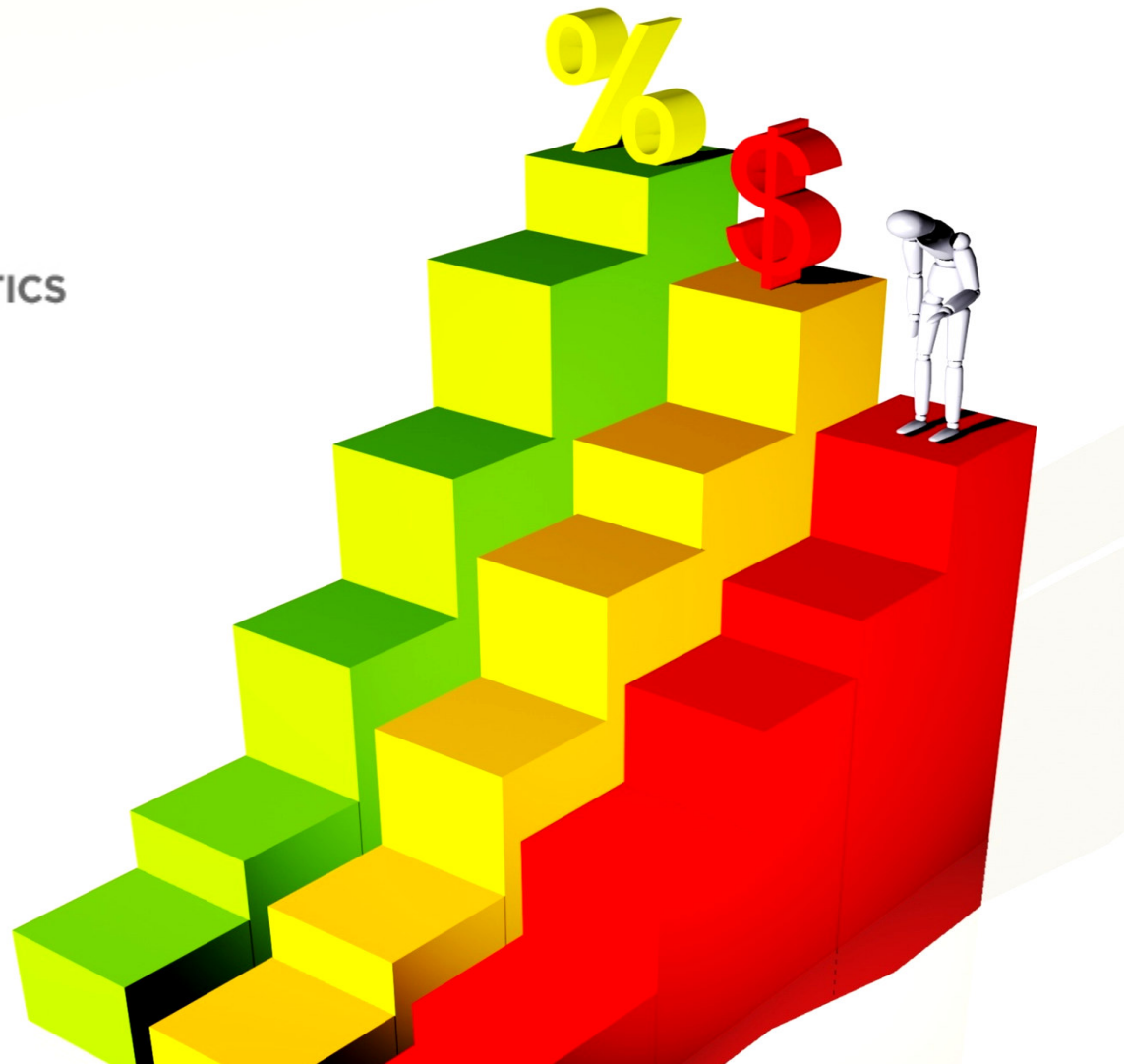


Follow up





Evaluation



Evaluation Seedinglinks

- 31 Verlinkungen internes Netzwerk
 - 5 Blogposts auf t-online.de / Load Blogs
- 3 FIFA Blogs
- 5 Fussball / Spieleblogs
- 2 FIFA- Foren
- Seeding durch EA im offiziellen EA Forum & über Facebook-Fanseite
- Einstellung von Blogpostings / Berichten auf Newsdiensten



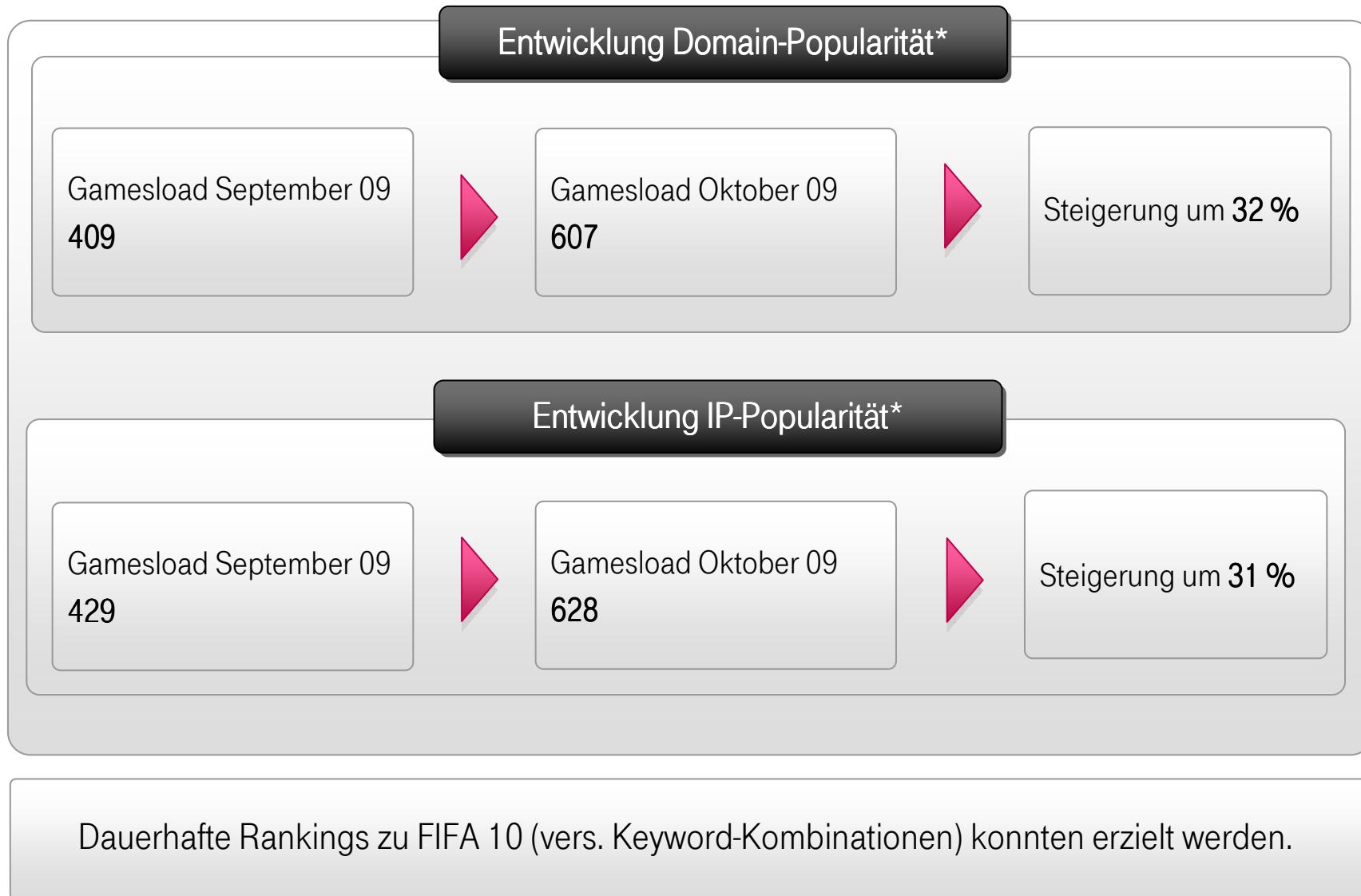
Evaluation verweisende Seiten

Ergebnis Teilnahme Gewinnspiel

- 50 eingesendete Videos
- 20 Verlinkungen von „privaten“ Webseiten
- ca. 25 Verlinkungen von Games - Magazinen
- ca. 1000 bewertende Nutzer
- 1840 Kanalaufrufe des YouTube Gewinnspiel-Channels
 - 26 Abonnenten des Gewinnspiel-Channels
- Insgesamt verweisende Seiten auf die Gewinnspielpage: >1200




Ziel erreicht?



* Quelle: SEO Dashboard, Tool der Deutschen Telekom AG

Eva Rausch von Traubenberg
E-Mail: e.rausch_von_trauben@telekom.de
Website: <http://www.link-baronesse.de/>
Telefon: 06151-6803067



Nina Baumann
E-Mail: n.baumann@linkspiel.de
Website: <http://linkspiel.de>
 http://www.twitter.com/nina_anna

